مسئله فروشنده روزنامه

یک فرد روزنامهفروش در نظر بگیرید که هر شب برای فردا به اندازه X سفارش میدهد تا فردا صبح با فروش آنها به بیشینه سود برسد.

- هزینه خرید هر واحد برابر با \$7 است
- قيمت فروش در صورت وجود تقاضا \$10 است
- ارزش هر واحد کالای فروخته نشده (به دلیل کمبود تقاضا) \$2 است.
- **تقاضا به صورت غیرقطعی بین ۰ تا ۱۰۰ است و بر اساس اطلاعات تاریخی از توزیع یکنواخت پیروی میکند.**

هدف تعیین مقدار بهینه سفارش (X) به طوری که سود حداکثری حاصل شود

- * سفارشدهی در حالت خوشبینانه (ریسک پذیری شدید) 🛛 م م 🖌 👉 🌾
- سفارشدهی در حالت بدبینانه (محافظه کاری و ریسک گریزی شدید)
 ۲۰۰۰
 - اسفارش دهی رویکرد اسمی/مقدارمتوسط
 مقدارمتوسط
 - سفارش دهی به منظور تحقق یک/چند معیار مشخصً
- * سفارشدهی با در نظر گرفتن مفهوم استواری (هم در پاسخ و هم مکانیزم/مدل تعیین سفارش)

نکته: برای هر $d_{
m s}\in {
m D} \backsim U(0,100)$ عایدی روزنامه فروش با سطح سفارش x برابر است با

 $R_s = -7x + 10 \min(x, d_s) + 2 \max(x - d_s, 0)$

 $d \in [9, 100] \equiv uniform$ $(0,30,50,70,100) = \Omega$ $mox E = \sum_{s=1}^{5} \frac{1}{5} R_s$

Xin 21.00 RY2 L'a 5. 2 y malit ness 1.4 feas; 15 ° P P W J.J./w 0 (25. - 150)-260 1= dz 0 0 (100) -10 90 0 2 30 90 30 60 509 (o)\So 90 3 ho 9)0 120 90 (6°) \f° Ч 6 Пo 70 **.** .

(6°) \6° (15°) \6° 90 4 70 5 100 6 Πa 210 ٩ 00 300 108 112 Y=0 Max min an s ۰S \bigcirc

۱- آیا در نظر گرفتن تعداد بیشتر سناریو، در سفارشدهی و نهایتا بهبود عایدی متوسط تاثیری دارد؟ فکر کنید که اگر تاثیرگذار است، این تاثیر به چه صورت لحاظ میشود

۲- در مسئله فروشنده روزنامه، در صوتی که تابع هدف مقدار متوسط عملکرد در نظر گرفته شود، تابع توزیع به صورت پیوسته لحاظ کنید و سفارش دهی را در این حالت بدست آورید (تقاضا را به صورت سناریوهای گسسته بیان نکنید)

۳− اگر تقاضا از توزیع نرمال با میانگین m و انحراف معیار s پیروی کنید، این مسئله را به چه صورت حل میکنید؟

 $f(x)=rac{1}{\sigma\sqrt{2\pi}}e^{-rac{1}{2}(rac{x-\mu}{\sigma})^2}$

f(x) = probability density function σ = standard deviation μ = mean

۴- در چه شرایطی نمی توان از تابع توزیع پیوسته استفاده کرد؟ یک مثال ارائه دهید.